

— COLLOQUE  
INTERNATIONAL

REPRÉSENTATION SCIENTIFIQUE,  
POLITIQUE ET IMAGINAIRE :  
POURQUOI LES CHÂTEAUX  
RHÉNANS FASCINENT AUTANT ?



Interreg



Cofinancé par  
l'Union Européenne  
Kofinanziert von  
der Europäischen Union

Rhin Supérieur | Oberrhein



Dossier de presse  
“Châteaux rhénans”  
**Clôture projet 2023-2025**



CHÂTEAUX RHÉNANS  
BURGEN AM OBERRHEIN



Rheinland-Pfalz

GENERALDIREKTION  
KULTURELLES ERBE  
BURGEN SCHLÖSSER ALTERTÜMER



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

## NOS CHÂTEAUX, UN PATRIMOINE INESTIMABLE AU POTENTIEL FANTASTIQUE !

Ils sont 300... 300 géants de pierre, 300 châteaux rhénans construits entre le XI<sup>e</sup> et le XV<sup>e</sup> siècle, héritage inestimable d'un passé partagé aujourd'hui entre nos mains. La plus grande concentration de châteaux forts en Europe !

Belvédères extraordinaires par beau temps, refuges en cas de pluie, lieux de mystère dans le brouillard, ce patrimoine nous offre un émerveillement permanent, préservé au fil des siècles par des bénévoles, archéologues et artisans passionnés, pierre après pierre. Fin septembre, la pose d'un lanternon sur la toiture du Haut-Kœnigsbourg, à l'aide d'une immense grue, de nuit et dans la brume, nous a réservé des images spectaculaires dignes de la série *Game Of Thrones* !



Veiller sur nos châteaux est un symbole fort, trait d'union entre le passé et le futur : à la fois clés de compréhension de notre Histoire et héritage à léguer à nos enfants. Dès sa naissance en 2021, la Collectivité européenne d'Alsace, propriétaire des châteaux emblématiques du Haut-Kœnigsbourg et du Hohlandsbourg, a pris à bras le corps cette question de la préservation et de la valorisation des châteaux. À ce jour, les châteaux rhénans constituent notre projet transfrontalier le plus ambitieux, tous champs d'action confondus, avec 40 partenaires français, allemands et suisses, et le soutien précieux du programme Interreg.

Pour voir nos châteaux sous un œil nouveau, fantastique, nous y avons ouvert les "Portes du temps" avant de lancer le Festival "Châteaux & Légendes", entre programme culturel et chasse au trésor. Ces événements transfrontaliers ont transformé nos châteaux en scènes de théâtre et de concert, en lieux d'exposition et de lecture, en machines à remonter dans le temps pour petits et grands. Preuve que notre patrimoine de pierre est avant tout un patrimoine vivant !

Alors, pourquoi les châteaux rhénans nous fascinent-ils autant ? Les spécialistes que nous avons le plaisir d'accueillir lors de ce colloque apportent chacune et chacun leurs réponses : porte-étendards de la culture rhénane, des ruines romantiques représentées au XIX<sup>e</sup> siècle jusqu'aux jeux vidéo les plus récents, nos châteaux nous offrent de multiples coopérations avec nos voisins dans un champ de recherche transfrontalier enrichissant et stimulant.

À mon humble avis, s'ils fascinent tant, c'est avant tout parce qu'ils s'intègrent dans des paysages grandioses, du massif des Vosges à la Forêt-Noire, de nos vignobles jusqu'aux bords du Rhin. Une alchimie parfaite magnifiée sous le trait de génie de notre parrain, John Howe, illustrateur et directeur artistique de la trilogie de films *Le Seigneur des Anneaux*. Amoureux de l'Alsace, il nous suit depuis le début de ce projet, lui qui a fait entrer nos châteaux rhénans dans une des œuvres les plus célèbres du cinéma mondial. "Le rêve est la nourriture de l'âme", écrivait Paulo Coelho. Nos 300 châteaux n'ont pas fini de nous nourrir, pour notre plus grand bonheur !

**Frédéric Bierry,**  
Président de la Collectivité européenne d'Alsace

## 1. AU DEPART DU PROJET, LE RHIN SUPERIEUR : UNE TERRE DE CHATEAUX FORTS

### >> Le Rhin Supérieur, une terre de châteaux

Le Rhin Supérieur dispose d'une forte densité de châteaux forts du Moyen Âge (environ 300 châteaux forts). Ils ont été construits à l'essor de la féodalité du XI<sup>e</sup> au XV<sup>e</sup> siècle. Ce patrimoine rhénan a la particularité de partager une identité commune par son histoire (attachés à de grandes familles seigneuriales rhénanes), son architecture (style gothique marqué par le Saint-Empire Romain Germanique) et son implantation géographique (sur les contreforts de la plaine du Rhin en position dominante sur la plaine et de sécurisation d'accès aux vallées).

Facteur d'attractivité, le patrimoine castral joue aujourd'hui un rôle économique indéniable : de nombreux châteaux sont considérés comme locomotives touristiques et culturelles sur chaque territoire (Alsace : Haut-Kœnigsbourg / Rhénanie Palatinat : Trifels, Hardenburg / Bade-Wurtemberg : Rötteln / Suisse : Habsburg...).

Malgré l'histoire commune qui lie les châteaux forts du Rhin Supérieur, l'effet frontière est encore bien présent : les échanges entre acteurs de la filière castrale à l'échelle transfrontalière étaient souvent ponctuels ou ciblés géographiquement, la circulation des publics (locaux ou touristes) pour visiter un château ou participer à un événement outre-rhin restaient minoritaires. La barrière de la langue et le manque de connaissance sur le patrimoine de la région voisine sont également en cause.

### >> Le lancement du projet Interreg VI « Châteaux rhénans – Burgen am Oberrhein »

Fort de ce constat, l'objectif du partenariat a été de valoriser et promouvoir les châteaux forts à l'échelle transfrontalière, du Nord au Sud du Rhin Supérieur et de renforcer l'attractivité du Rhin Supérieur comme « Terre de Châteaux forts » en structurant leurs actions dans un projet.

Porté par la Collectivité européenne d'Alsace avec la coopération de 36 partenaires transfrontaliers, le projet vise la promotion et la valorisation des châteaux forts rhénans comme une marque culturelle et touristique. Mené en concertation à l'échelle transfrontalière du Rhin Supérieur, il a réuni des acteurs présents en Alsace, dans deux Länder allemands et quatre cantons suisses.

Lancé en 2023 jusqu'à fin 2025, le projet a été mené en coopération transfrontalière sur 3 ans.

Le projet « Châteaux rhénans - Burgen am Oberrhein » s'est inscrit dans la volonté de tous les partenaires dont l'Union Européenne de renforcer le rôle de la culture et du tourisme durable dans le développement économique, l'inclusion sociale et l'innovation sociale. Ainsi, ce projet a eu pour objectif de :

- fédérer et mobiliser les acteurs des châteaux forts pour amorcer une structuration de la filière castrale transfrontalière ;
- identifier le patrimoine commun des châteaux forts rhénans ;
- impulser une nouvelle dynamique et développer ensemble des nouvelles offres culturelles et touristiques avec des retombées économiques sur l'ensemble du territoire rhénan ;
- faire connaître les châteaux forts rhénans sur la base de connaissances scientifiques solides ;
- favoriser la mobilité transfrontalière des publics ;
- contribuer à la sauvegarde du patrimoine castral par la valorisation du travail des associations de bénévoles et la sensibilisation des jeunes.

Le projet d'un montant global de près de 5 millions d'euros bénéficie d'un cofinancement européen FEDER de 2,9 M € (60% du montant global) au titre du programme INTERREG Rhin Supérieur.

#### Une coopération scientifique, culturelle, patrimoniale et touristique

Le projet est composé de structures institutionnelles qui partagent les mêmes missions (préservation, valorisation, promotion, animation du patrimoine), mais aussi d'entités issues du tourisme, de l'enseignement, de l'archéologie, du milieu associatif ou encore muséal. Le projet offre un cadre structurant pour initier une coopération administrative et renforcer les liens afin d'envisager, à l'avenir, une stratégie harmonisée de valorisation du patrimoine castral à l'échelle transfrontalière, en cohérence avec l'histoire commune des châteaux forts. Cette coopération se construit tout d'abord autour d'un socle commun : le partage de connaissances scientifiques sur les châteaux forts de la vallée du Rhin, essentiel à l'alimentation des actions culturelles et touristiques transfrontalières au cœur du projet. Le projet se consacre également à encourager l'interconnaissance des acteurs et l'engagement citoyen via des actions de sensibilisation au patrimoine castral transfrontalier.

Une amplification du microprojet INTERREG V « Les Portes du Temps »

La Collectivité européenne d'Alsace, en coopération avec l'Ortenaukreis, a d'ores et déjà porté un microprojet INTERREG V entre 2020 et 2021 pour développer des actions de sensibilisation de la jeunesse aux châteaux forts.

La saison culturelle intitulée *Les Portes du Temps* dans les châteaux d'Alsace et de l'Ortenau, sous la direction artistique de John Howe (concepteur artistique du Seigneur des Anneaux) avait permis de mettre en place une dizaine d'événements, mais surtout un aspect participatif et de « gamification » destiné au jeune public avec :

- une web-série sur l'histoire des Portes du Temps ;
- un jeu de piste afin de poursuivre la quête des Portes du Temps dans les châteaux forts d'Alsace et de l'Ortenau (20 châteaux) sous la forme d'une application mobile (3 500 téléchargements) ;
- un concours photos grand public sur les châteaux forts selon un angle fantastique (environ 350 participants) ;
- une rencontre transfrontalière de jeunes issus du milieu extrascolaire et scolaire dans un château fort.

Le projet INTERREG VI s'est basé sur les acquis d'une première expérience : la saison « Les Portes du Temps » devenu le festival « Châteaux & Légendes », toujours placé sous la notoriété de John Howe. Grâce à ce projet, ces actions culturelles sont montées en puissance à l'échelle du Rhin Supérieur et se sont agrémentées de nouvelles actions dans les domaines de la recherche, de la culture, du tourisme et de l'engagement citoyen.

Un partenariat élargi à 36 partenaires

La Collectivité européenne d'Alsace et l'Ortenau sont partis à la rencontre de nouveaux partenaires à l'échelle du Rhin Supérieur. Désormais, 36 structures coopèrent par-delà les frontières :

En Alsace	Dans le Rheinland-Pfalz	Dans le Bade-Württemberg	Dans les 4 cantons suisses
La Collectivité européenne d'Alsace,	Generaldirektion Kulturelles Erbe Rheinland-Pfalz	Landratsamt Ortenaukreis,	Office de la culture, République et Canton du Jura, Kanton Aargau,
Archéologie Alsace,	Direction Burgen, Schlösser, Altertümer,	Staatliche Schlösser und Gärten,	Kanton Basel-Landschaft,
Alsace Destination Tourisme,	Deutsche Burgenvereinigung e. V. / Europäisches Burgeninstitut, Südliche Weinstrasse e. V.,	Vogtsbauernhof,	Kanton Basel-Stadt,
Institut National des Sciences Appliquées (INSA) de Strasbourg	Trifelsverein e. V.,	Weinparadies, Oberkirch,	Canton du Jura
	Landeckverein,	Gemeinde Seelbach,	Museum Aargau,
	BfT Landauland,	Stadt Herbolzheim,	Jura Tourisme,
	BfT Endenkoben,	Landkreis Rastatt	Archäologie Baselland,
	Pfalz Touristik,		Basel Tourismus,
	Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz,		Schwarzwald Tourismus GmbH
	BfT Annweiler,		
	BfT Bad Bergzabern,		
	Madenburgverein,		
	TI Dahner Felsenland		
	Eurodistrict PAMINA		

## 2. LES RESULTATS DU PROJET

### >> Le projet en chiffres

- 4,9 M€ de budget
- 2,9 M€ cofinancement FEDER
- 100 châteaux participants
- 36 partenaires
- 16 actions réparties en 4 axes
- 1 site internet  
[www.chateaux-rhenans.eu](http://www.chateaux-rhenans.eu)

### >> Le projet en image

Lien Youtube : [Le projet "Châteaux rhénans"](#)

### >> Les 4 axes du projet

- Rechercher : identification du patrimoine, création d'un narratif commun
- Animer : programme d'actions culturelles
- Promouvoir : communication et valorisation touristique
- Engager : soutien au renouvellement du bénévolat

>> Rechercher

2 colloques transfrontaliers

**« Châteaux rhénans : unité ou diversité ? » à Annweiler am Trifels (2023)**

109 participants

24 intervenants

1 publication éditée

**« Pourquoi les châteaux rhénans fascinent-ils autant ? » à Strasbourg (2025)**

130 participants

26 intervenants

2 campagnes de fouilles archéologiques

• Château de Rötteln (Baden-Württemberg), 25 mai au 17 juillet 2023 - 400 participants à la journée “fouilles ouvertes”

• Château de l'œdenbourg (Alsace), en juin-juillet 2023-2024-2025

En 2025 : 400 participants à la visite des fouilles

15 bénévoles transfrontaliers mobilisés

• Analyse des fouilles du Palatinat

1 collecte des mythes et légendes en lien avec les châteaux

86 légendes d'Alsace

64 légendes de Rhénanie-Palatinat

65 légendes du Canton du Jura

1 base de données de l'Institut Européen des châteaux

+ 168 châteaux de Rhénanie-Palatinat

+ 346 châteaux du Baden-Württemberg

+ 141 châteaux d'Alsace

+ 25 châteaux du Canton du Jura



Colloque – Annweiler am Trifels (2023) © GDKE



Ausgrabung Œdenbourg (2025) © Archéologie Alsace

>> Animer

3 éditions du festival « Châteaux et Légendes »

- Dragons (2023), 31 événements, 14 châteaux, 5 720 participants
- Tournois des Géants (2024), 42 événements, 21 châteaux, 9 540 participants
- La Voix des Nixes (2025), 65 événements, 21 châteaux, 6 530 participants (en cours)
- 1 pièce de théâtre au Trifels (2025) : 170 spectateurs



Festival Châteaux et légendes – Porrentruy  
© J. Sangnakkara - association du château de Porrentruy

3 concours d'illustration

« Dessine-moi ... »

- « ...un dragon » (2023), 200 participants
- « ... un géant » (2024), 210 participants
- « ... une nixe » (2025), 177 participants

1 application « Châteaux et Légendes »

Gratuite, disponible sur les stores  
30 châteaux intégrés  
6 200 téléchargements au total (octobre 2025)



Application Châteaux et légendes © A Schlub - CeA

1 exposition « Vestiges, trésors, légendes : châteaux rhénans »



Exposition « Vestiges, trésors, légendes : châteaux rhénans » – Villa Ludwigshöhe © GDKE

- 17 panneaux
- 80 objets archéologiques d'Alsace, Bade-Wurtemberg et Palatinat
- 2 stations multimédias (carte et vidéo de médiation jeunes publics)
- 23 gravures
- 3 stations audios (mythes et légendes) et 1 catalogue d'exposition
- 3000 brochures
- 10 000 visites à la Villa Ludwigshöhe (Edenkoben)

11 vidéos de médiation jeune public, en 3 langues (allemand, français, anglais)

10 modélisations de châteaux en 3D  
 6 châteaux alsaciens (Wasenbourg, Oedenbourg, Ramstein, Hugstein, Pflixbourg, Frankenfels)  
 3 châteaux palatins (Trifels, Madenburg, Landeck)

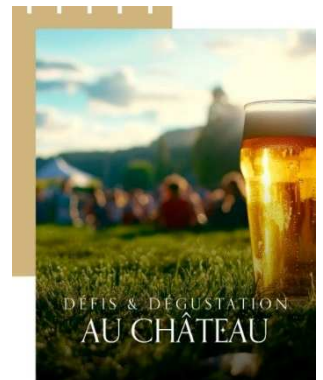


Vidéos de médiation jeune public © SSG

>> **Promouvoir**

3 programmations annuelles sur thème « vin, bière et châteaux »

2023 : 6 événements sur 15 jours, 5 500 visiteurs  
 2024 : 8 événements sur 20 jours, 6 000 visiteurs  
 2025 : 10 événements sur 30 jours, 6 500 visiteurs



Bierburg  
 © Alsace Destination  
 Tourisme



1 plan de communication coordonné

1 charte commune  
 3 vidéos de promotion du projet  
 3 vidéos marketing territorial de promotion des châteaux du Palatinat  
 1 plan réseaux sociaux

2 cartes

1 cartographie technique numérique (Géorhena)  
 1 cartographie touristique des 100 châteaux à visiter (papier)

Valorisations touristiques des modélisations

3 maquettes tactiles dans le Palatinat  
 4 vidéos promotionnelles de modélisations de châteaux en Alsace (en cours de finalisation)  
 1 vidéo promotionnelle de modélisation avec l'ensemble des châteaux modélisés (en cours de finalisation)



Signalétique trilingue Lindenbrunn (2025) © SÜW

Carte des châteaux du Rhin Supérieur © Ortenaukreis

Signalétique trilingue dans les châteaux

21 panneaux dans le Palatinat  
 14 panneaux en Alsace (dont 7 en cours de finalisation)



Signalétique trilingue Ottrott (2025) © CeA

>> Engagement

1 projet scolaire

1 rencontre scolaire Lahr / Habsheim, 7 mars 2023 au Haut-Kœnigsbourg et 22 juin au Hohengeroldseck  
38 élèves participants  
2 châteaux visités



Rencontre scolaire au Haut-Kœnigsbourg (2023) © CeA



Rencontre réseau au Landeck (2024) © GDKE

2 rencontre réseaux

- 1 rencontre réseau à Annweiler am Trifels, 14 octobre 2023, 39 participants
- 1 rencontre réseau à Landeck, 9 novembre 2024, 40 participants, 15 châteaux représentés
- 1 rencontre réseau à Braubach, 6 décembre 2025, en attente

## >> Ce qu'il reste à finaliser d'ici fin 2025

### Exposition

En parallèle du colloque, la Collectivité européenne d'Alsace accueille l'exposition « Vestiges, trésors, légendes : Châteaux rhénans » du 16 octobre au 20 novembre 2025 dans le hall d'accueil de l'Hôtel d'Alsace de Strasbourg après son accueil dans le Palatinat à la Villa Ludwigshöhe en septembre, et avant son départ à Rötteln dans le Bade-Wurtemberg fin d'année.

Son accès est gratuit et soumis aux horaires d'ouvertures de l'Hôtel d'Alsace de Strasbourg (lundi-vendredi, 8h30-17h30).

Cette exposition est produite par les partenaires Staatliche Schlösser und Gärten du Bade-Württemberg et Generaldirektion Kulturelles Erbe de Rhénanie-Palatinat avec l'aide de partenaires scientifiques transfrontaliers (Archéologie Alsace, INSA Strasbourg, association Europäisches Burgeninstitut, canton du Jura, Landesamt für Denkmalpflege Baden-Württemberg...).

Structurée en plusieurs modules, elle permet de faire comprendre au grand public ce que sont les « châteaux rhénans » selon les dernières actualités scientifiques qui les concernent. Ces modules sont répartis selon 6 thématiques :

- Les châteaux rhénans, une coopération transfrontalière
- L'origine et l'architecture de ces forteresses
- Les découvertes archéologiques avec un focus sur le château de l'Oedenbourg en Alsace, le château de Rötteln en Bade-Wurtemberg, et le château de Scharfenberg en Palatinat
- La vie quotidienne dans les châteaux rhénans : divertissement, alimentation, artisanat, armement
- Les mythes et légendes dans les châteaux, une source d'inspiration orale et littéraire
- Le mouvement du Romantisme et les ruines de châteaux

Des contenus interactifs permettent au public de mieux appréhender les châteaux grâce à une cartographie interactive produite par l'Europäisches Burgeninstitut avec l'aide de Géorhéna, mais aussi des contenus ludiques pour les plus jeunes avec des vidéos bilingues permettant d'expliquer la vie quotidienne de ses usagers selon les différentes parties architecturales du château.

Enfin, une sélection d'audios bilingues de récits viennent agrémenter la partie dédiée aux mythes et légendes dans les châteaux.

### Signalétique

7 châteaux doivent encore bénéficier de l'accueil de panneaux trilingues sur le versant alsacien, à savoir les châteaux de Hohnack, Wildenstein, Haut-Ribeaupierre, Girsberg, Saint-Ulrich, Eguisheim, Freudeneck.

### Valorisation des modélisations, vidéos

L'Alsace Destination Tourisme fait actuellement produire des vidéos promotionnelles des châteaux alsaciens en complément des maquettes tactiles produites par la Südliche Weinstrasse. Ces vidéos valorisent les contenus produits par des étudiants de l'INSA.

### Rencontre réseau

Une rencontre réseau est prévue en décembre au siège de l'Europäisches Burgeninstitut à Braubach afin de faire découvrir au réseau de médiateurs ce partenaire clé dans la connaissance des châteaux ainsi que les fonds présents sur les châteaux du Rhin Supérieur.

### 3. LA SUITE DU PROJET

#### >> Un nouveau projet

Suite à la coopération fructueuse dans le cadre du projet Interreg « Châteaux rhénans », l'ensemble des partenaires souhaitent poursuivre la dynamique. Les nombreux résultats ont permis de conforter l'intérêt du public, du milieu scientifique et du réseau pour les châteaux forts du Rhin Supérieur.

Promouvoir le Rhin Supérieur comme « Terre de châteaux forts » ne se fait pas en trois ans. Le partenariat s'est mobilisé pour écrire une suite au projet et déposera le 17 octobre une nouvelle demande de cofinancement auprès du programme Interreg pour la période 2026-2029.

De nouveaux objectifs ont été priorisés au regard des besoins et de l'expérience du premier projet :

- Pérenniser le réseau et les outils créés dans le projet 1
- Renforcer la visibilité, l'attractivité et la notoriété de nos châteaux dans le Rhin Supérieur et au-delà
- Investir dans une médiation structurante, pédagogique et pérenne pour le grand public
- Inscire dans la durée des actions culturelles, touristiques et scientifiques dans le réseau des châteaux du Rhin Supérieur

#### >> Les actions du futur projet

Afin de répondre à ces nouveaux objectifs, le partenariat souhaite proposer moins d'actions, mais des actions plus structurantes orientées autour de l'attractivité et de l'animation culturelle :

#### Création d'une salle d'exposition permanente dédiée aux Châteaux rhénans et développement d'outils de médiation (maquette interactive, films)

Afin de capitaliser durablement les livrables produits lors du premier projet et d'assurer une vitrine pérenne aux châteaux du Rhin Supérieur, une salle d'exposition permanente sera créée au château du Haut-Kœnigsbourg, avec l'appui scientifique et institutionnel du partenariat. La production d'une maquette 3D du Rhin Supérieur sera un élément central des outils de médiation. L'objectif est à la fois de cartographier les châteaux dans leur contexte géologique et historique de construction et d'offrir une vitrine à l'ensemble des châteaux du Rhin Supérieur (600 000 visiteurs par an au Haut-Kœnigsbourg).

### Marketing touristique

Dans la lignée de la dynamique lancée dans le premier projet, les partenaires touristiques souhaitent accroître la notoriété des “châteaux rhénans” auprès des touristes internationaux, renforcer la valorisation et promotion des châteaux-pépites et accroître la circulation des publics entre les versants.

### Exposition plein air de John Howe et d’artistes transfrontaliers

L’objectif est d’animer les châteaux pour les rendre plus attractifs : un château en Alsace et un château dans le canton du Jura (Porrentruy) accueilleront chacun une exposition longue durée qui valorisera certaines illustrations du premier projet (concours d’illustrations) et s’appuiera sur la notoriété de l’illustrateur international John Howe, dans la poursuite de l’identité culturelle développée depuis 2019.

### Saveurs, terroirs et châteaux

Sous la coordination d’Alsace Destination Tourisme, les partenaires touristiques de l’Ortenaukreis, le Museum Aargau et 2 associations jurassiennes organiseront des marchés de producteurs assortis d’animations culturelles, pédagogiques ou participatives, valorisant l’histoire des châteaux et les traditions locales, dans l’enceinte des châteaux forts.

### Cycle de conférences et ateliers

Sous la coordination de l’Europäisches Burgeninstitut et d’Archéologie Alsace, le cycle de conférences vise à garantir la pérennité des contacts établis dans le cadre du premier projet et à poursuivre les échanges au niveau suprarégional sur l’étude et les actions de valorisation des châteaux forts dans la région du Rhin supérieur, menées tant par les instances professionnelles que les structures associatives. Un point d’orgue sera marqué par le colloque international Château-Gaillard (22 au 29 août 2026) à Annweiler. Il rassemblera environ 80 participants de toute l’Europe autour de la thématique « Château fort et mise en valeur du territoire et contribuera au rayonnement des châteaux du Rhin supérieur à l’échelle européenne.



COLLECTIVITÉ EUROPÉENNE D'ALSACE

Place du Quartier Blanc  
67694 STRASBOURG cedex 9

100 avenue d'Alsace  
BP 20351 - 68006 COLMAR cedex

**[www.alsace.eu](http://www.alsace.eu)**

→ Direction de la Culture et du Patrimoine  
Courriel: [info@chateaux-rhenan.eu](mailto:info@chateaux-rhenan.eu)

Cet évènement est proposé dans le cadre du projet "Châteaux rhénans"  
qui bénéficie d'un cofinancement européen FEDER de 2.9M€  
dans le cadre du programme INTERREG Rhin Supérieur.

**[www.chateaux-rhenans.eu/recherche/colloques](http://www.chateaux-rhenans.eu/recherche/colloques)**